

FORELØBIG Kulturfestival BØLGEN- projektbeskrivelse

Navn	Kulturfestival Bølgen
Tidspunkt og varighed	<p>Start lørdag den 17. august og afslutning lørdag den 19. oktober 2013.</p> <p>Væsentlige datoer i oktober 2013: Kulturmat den 11. oktober i mange større byer. Efterårsferien er uge 42 med lørdag start 12. oktober</p>
Formål og mål i forhold til omverdenen	<p>Kulturfestivalen skal vise nyskabende og anderledes kulturtilbud af høj kvalitet.</p> <p>Festivalen</p> <ul style="list-style-type: none"> • er forankret i områdets kulturelle styrke og særlige karakter • inddrager det professionelle, de lokale græsrodder og borgerne • skaber tværkunstneriske og tværgeografiske kulturtilbud • styrker det internationale netværk og samarbejde • synliggør og øger kendskabet til kulturlivet i Midt- og Vestjylland • synliggør Kultursamarbejdets og den fælles indsats. <p><u>Konkrete mål:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Festivalens aktiviteter har bredde, dybde og høj kvalitet. • Der er aktiviteter i hele kulturregionens geografi. • Der er aktiviteter fordelt over hele festivalperioden "i bølger" • 10 % af aktiviteterne har en international dimension • 90 % af kultursamarbejdets medlemmer deltager med aktiviteter. • 50 % af aktiviteterne er tværsektorielle og/eller tværgeografiske, herunder i samarbejde med kulturaktører, der ikke er medlemmer. Herunder samarbejdspartnere uden for kulturregionen. • Andre kulturaktører fra kulturregionen inddrages i processen og deltager med aktiviteter. • Der er aktiviteter til alle og til forskellige målgrupper • Unge er en særlig målgruppe. • At der er sprogblinde kulturtilbud (turister, ikke-dansk talende borgere, ansatte på virksomheder, udenlandske studerende, m.fl) • Mellem 10 - 15.000 borgere har medvirket/deltaet aktivt i aktiviteterne • Kulturtilbuddene har tiltrukket 50.000 publikummer <p>Festivalens internationale dimension:</p> <ul style="list-style-type: none"> • arrangementerne - internationale kunstnere og kulturinstitutioner inviteres til at deltage og samarbejde med lokale aktører og i lokalsamfundene. • udveksling og samarbejde mellem internationale og lokale kulturaktører • netværksudvikling af Kultursamarbejdet som organisation og model
Formål og mål i forhold til netværket i kultursamarbejdet	<p>Festivalen skal være en samlende og udviklende kraft i kultursamarbejdet. Gennem processen styrkes netværksdannelsen, fællesskabet og kompetencerne.</p> <p>Festivalen skal øge det gensidige kendskab til og samarbejdet mellem medlemmerne.</p> <p><u>Konkrete mål:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 90 % af kultursamarbejdets medlemmer deltager med aktiviteter. • 50 % af aktiviteterne er tværsektorielle og/eller tværgeografiske. • 10 % af aktiviteterne har en international dimension • Flere medlemmer har fået konkrete erfaringer med at internationalt kultursamarbejde

Deltagere	Alle medlemmer og andre interesserede kulturaktører, der har et arrangement, der naturligt kan indgå hvad angår tema.
Målgruppe	Alle borgere i de 6 kommuner, turister og omverdenen.
Tema	"Bølgen"
Associationer og inspiration til tema	<p>Alle bølger har 3 egenskaber til fælles, som man kalder bølgeegenskaberne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bølger kan interferere • Bølger kan bøje om hjørner • Bølger kan reflekteres <p>Se associations-inspirationskatalog på www.kultursamarbejdet.dk</p>
Konkrete ideer til arrangementer	Se opstart til idékatalog på www.kultursamarbejdet.dk
Aktiviteter	<p>Medlemmerne byder ind med ideer til aktiviteter enkeltvis og/eller i samarbejde med andre.</p> <p>Ideelt set udnytte medlemmernes forskellighed så satsningen opleves på tværs af genrer og geografi.</p> <p>Kultursamarbejdet står for en større aktivitet? Eksempelvist som aktivitets-bølge-top mellem åbning og afslutning.</p>
Organisation	Bestyrelsen Arbejdsgruppe 1 og sekretariatet er tovholdere
Markedsføring	<p>Fælles overordnet markedsføring af festivalen. Indsatsen er skal beskrives i en særskilt presse – og markedsføringsstrategi</p> <p>Strategien skal omhandle pressekontakt, logo, beskrivelse af markedsføringsplatforme og dokumentation samt handleplan for indsatsen for bestyrelse, sekretariat og medlemmerne</p> <p>Markedsføringsplatforme omfatter tiltag gennem.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Internettet og sociale medier • Trykt markedsføring • Andre medier, m.v.
Økonomi	Der forventes at en samlet ramme på min. 1.9 mio kr i 2012 og 2013
Anvendelse af fælles midler:	<p>Fælles midler anvendes til</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fælles markedsføring • Overordnet fundraising • Ekspert bistand, administration • Åbning og afslutning • Festivalpulje til aktiviteter, der arrangeres af medlemmer: • Frie Forsøg til unge
Fundraising	<p>Overordnet fundraising til festivalen :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nationale, regionale og lokale puljer <p>Overordnet fundraising bistand. Der arbejdes på at yde en særlig fundraisingsindsats for deltagerne.</p> <p>De enkelte projekter, fundraiser aktørerne hver især til.</p>